10 questions à choix multiples, orientées sur des aspects pratiques de l'intelligence d'affaires dans le monde des affaires :

1. **Quelle est la principale utilité de l'intelligence d'affaires pour une entreprise ?** a) Remplacer le service informatique b) Aider à prendre des décisions éclairées basées sur les données  c) Automatiser les ventes
2. **Dans une entreprise, les KPI (indicateurs clés de performance) servent principalement à :** a) Surveiller la performance des objectifs stratégiques  b) Détecter les fraudes en temps réel c) Calculer les coûts fixes
3. **Comment l'intelligence d'affaires peut-elle contribuer à la gestion des stocks ?** a) En supprimant tous les articles obsolètes b) En prévoyant les besoins futurs grâce à l'analyse des tendances  c) En automatisant l'ensemble du processus logistique
4. **Pourquoi l'analyse prédictive est-elle essentielle pour les entreprises ?** a) Pour augmenter les profits sans effort humain b) Pour anticiper les comportements des clients et optimiser les stratégies  c) Pour générer des rapports statiques mensuels
5. **Lorsqu'une entreprise analyse la répartition géographique de ses clients, quel outil est souvent utilisé ?** a) Modèles 3D b) Cartes interactives  c) Tableaux croisés dynamiques simples
6. **Dans quel cas une entreprise utiliserait-elle un tableau de bord exécutif ?** a) Pour suivre la productivité d'un employé individuel b) Pour avoir une vue d'ensemble des performances de l'entreprise  c) Pour créer des simulations financières en direct
7. **Quel rôle joue l'intelligence d'affaires dans l'amélioration de l'expérience client ?** a) Elle automatise complètement les interactions avec les clients b) Elle analyse les feedbacks clients pour mieux répondre à leurs besoins  c) Elle réduit le coût des publicités numériques
8. **Quel est un avantage clé des solutions d'intelligence d'affaires en libre-service ?** a) Elles réduisent la dépendance des utilisateurs envers l'équipe IT  b) Elles suppriment la nécessité d'une formation utilisateur c) Elles produisent automatiquement toutes les analyses stratégiques
9. **Une analyse en temps réel des ventes peut aider une entreprise à :** a) Calculer le coût de revient annuel b) Réagir immédiatement aux opportunités ou aux problèmes  c) Remplacer les rapports mensuels
10. **Pourquoi une entreprise choisirait-elle d'investir dans des outils de BI basés sur le cloud ?** a) Pour supprimer complètement les frais technologiques b) Pour bénéficier d'une flexibilité et d'une accessibilité accrues  c) Pour éviter toute forme de maintenance ou d'actualisation